

Ekologiset ja kustannusehokkaat pakkausratkaisut

Sekä designin merkitys pakkaus-suunnittelussa.

Ekologiset ja kustannusehokkaat pakkausratkaisut

Kun pakkaus on kestävä, ekologinen ja innovatiivinen, se nostaa brändisi arvostusta, puhuttelee ympäristötietoisia kuluttajia sekä luo brändillesi ammattimaisen ja luotettavan kuvan.



Lasi on erittäin ekologinen ja kierrätettävä materiaali. Lasipurkkiin voi painattaa suoraan tai personoida esimerkiksi liimattavalla labelilla

Uudet innovatiiviset materiaalit

Markkinoille on tullut useita innovatiivisiä pakkausmateriaaleja. Yksi loista esimerkki tästä on Suomalainen Sulapac. Biopohjaisella ja biohajoavalla Sulapac-materiaalilla voidaan korvata perinteinen muovi ympäristö- ja käyttäjäystävällisesti lukemattomissa eri tuotteissa, kuten kosmetiikkapakkauksissa.



Vastoin yleistä tietämystä, muovi on varsin vaikea kierrätettävä.

Luova suunnittelu ja kustannustehokkuus

Pakkaus on paljon muutakin kuin vain suoja tuotteelle. Pakkaus voi kertoa tarinan ja auttaa kuluttajaa tekemään vastuullisia valintoja. Hyvin suunniteltu pakkaus on myös käytettävyyden ja logistiikan kannalta tärkeää. Se parantaa varastointia, kuljetusprosessia ja asiakaskokemusta, mikä lisää tuotteen arvoa kokonaisuudessaan.



Kun tuotteen pakkaus on hyvin konseptoitu, ei itse pakkaustuotannon tarvitse aina maksaa maltaita.

Mitä ottaa huomioon pakkaus-suunnittelussa?

Kun pakkaussuunnittelu aloitetaan, on tärkeää pohtia tarkoin minkä kuluttajan tarpeen tuote täyttää. Kenelle tuote on suunnattu, ja miksi tämän kohderyhmän ihminen haluaa ostaa juuri sinun tuotteesi?

Yksi suurimmista pakkaussuunnittelun virheistä on se, että tuotteessa on liian monta tai liian sekavia viestejä. Olennaista on suunnitella pakkauksen ulkoasu riittävän helposti ymmärrettäväksi kuluttajaa ajatellen.



Muista. Nyrkkisääntö kaikessa suunnittelussa on vähemmän on enemmän. Viesti selkein värein. Anna tärkeiden asioiden loistaa, kuten tuotteen logon sekä pääviestin. Eli mikä tuote on kyseessä? Minkä ongelman tuote ratkaisee? Ihminen pystyy omaksumaan nopeissa päätöksissään vain kolme asiaa, tämä on syytä pitää mielessä.

FUTUPACK

Kiitos ajastanne!

Vesa Nurminen

Senior Art Director
Futupack Oy